

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME
MANIFESTAZIONE
(per esteso)

CREAMODAEXPO SRL

2. NOME
ORGANIZZATORE

CREAMODAEXPO SRL

3. QUARTIERE

BOLOGNA FIERE

4. SEGRETERIA ORG/
GESTORE TECNICO

UFFICI DIREZIONALI: VIA
S.PELLICO 10 - 62012
CIVITANOVA MARCHE (MC)

9. NAZIONE
E PARTNER

5. DATI CERTIFICATI

Sì No

6. ULTIMA
CERTIFICAZIONE
(ANNO)

7. ENTE
CERTIFICATORE

8. NUMERO CERTIFICATO

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia
- 2. Food, Bevande, Ospitalità
- 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte
- 4. Servizi Business, Commercio
- 5. Costruzioni, Infrastrutture
- 6. Viaggi, trasporti
- 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa
- 8. Formazione, Educazione
- 9. Energia, Combustibili, Gas

- 10. Protezione dell'ambiente
- 11. Stampa, Packaging, Imballaggi
- 12. Arredamento, Design d'interni
- 13. Casalinghi, giochi, realistica
- 14. Bellezza, Cosmetica
- 15. Real Estate, Immobiliare
- 16. Automobili, Motocicli
- 17. Chimica
- 18. Elettronica, Componenti

- 19. Industria, Tecnologia, Meccanica
- 20. Aviazione, Aerospaziale
- 21. IT e Telecomunicazioni
- 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere
- 23. Ottica
- 24. Gioielli, Orologi, Accessori
- 25. Tessile, Abbigliamento, Moda
- 26. Trasporti, Logistica, Navigazione
- 27. Campionarie Generali

11. a. DATA INIZIO

13/10/2015

b. DATA FINE

15/10/2015

12. FREQUENZA

a- SEMESTRALE

b- ANNUALE

c- BIENNALE

d. ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA¹

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	1985		172		2157
b. Superficie espositiva netta occupata	2800				2800
c. Totale superficie espositiva lorda	7300				7300

14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	74	6	80
b. Esteri*	11		11
c. Totale	85	6	91

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
Abruzzo	1		
Campania	3		
Emilia	2		
Lombardia	12		
Marche	45		
Toscana	6		
Umbria	1		
Veneto	4		
<i>non classificati</i>		6	

¹

SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale			
--------	--	--	--

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
SPAGNA	2		2
FRANCIA	1		1
UNCHERIA	1		1
ALBANIA	1		1
PAKISTAN	3		3
BANGLADESH	2		2
INDIA	1		1
<i>non classificati</i>			
Totale	11		11

17. VISITATORI AMMESSI:

a. SOLO OPERATORI b. PUBBLICO GENERICO c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

LP-PV-FUTURMODA-DUSSELDORF

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	5400	270	5670	324	5994

Totale					
--------	--	--	--	--	--

22. PARTECIPANTI²

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori			
b. Numero totale staff espositori			
c. Numero totale addetti stampa			
d. Numero totale relatori			
e. NUMERO PARTECIPANTI			

23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi	5	1	6
c. Numero seminari/simposi/workshop	4	11	15
f. Totale numero eventi	9	12	21

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	
e. Per ingressi, biglietti visitatori	

² **PARTECIPANTI (rif ISO 25639-2.26):** Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	
h. Totale	

COSTI della manifestazione (in euro)	
i. Per promozione	
l. Per organizzazione e affitto aree	
m. Per personale di manifestazione	
n. Per consulenze e collab. Profess	
O .Per altri costi	
p. Totale	

Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

**1) Salvare il file della scheda in PDF
e inviare via EMAIL agli indirizzi:
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it**

**2) Stampare il file della scheda in PDF
e inviare via FAX al n° 051.5276512
Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint
Ord. Sistema Fieristico Regionale**